

На основу члана 40. став 1. тачка 73. Статута града Бора („Службени лист града Бора“, бр. 3/19), Скупштина града Бора, на седници одржаној _____ 2026. године, донела је

З А К Л Ј У Ч А К
о усвајању Извештаја о раду Туристичке организације „Бор“
за 2025. годину

I

Усваја се Извештај о раду Туристичке организације „Бор“ за 2025. годину 744/2026-I од 23.04.2026. године, који је Одлуком бр. 747/2026-I од 23.04.2026. године усвојио Управни одбор ТО „Бор“.

II

Овај закључак о усвајању Извештаја о раду Туристичке организације „Бор“ за 2025. годину објавити у Службеном листу града Бора.

Број: 022-29/2026-I

У Бору, _____ 2026. године

СКУПШТИНА ГРАДА БОРА

ПРЕДСЕДНИК,

Добрица Ђурић



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА "БОР"

Моше Пијаде 19, 19210 Бор

Тел. 030/459-020, тел/фах. 459-021

Пиб: 104780270 Мат.бр. 17670441 Рег.бр. 6113621064

E-mail: tobor030@mts.rs

www.tobor.rs

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА "БОР"

Број: 765/2026-I

Датум: 24.04.2026 год.
БОР

Град Бор

Скупштини Града Бора

Моше Пијаде 3

19210 Бор

ГРАДСКА УПРАВА - БОР				
ПРИМЉЕНО:				
24 APR 2026				
Орган	Служба	Број	Прилог	Знак
I	022-29	2		✓

Поштовани,

На основи Вашег Обавештења број Сл. – 118/2026-III-02 од 06.04.2026. године достављамо Извештај о раду Туристичке организације „Бор“ за 2025. годину број 744-2026-I од 23.04.2026. године и Одлуку о усвајању Извештаја о раду Туристичке организације „Бор“ број: 747-2026-I од 23.04.2026. године.

С поштовањем,

Туристичка организација „Бор“



[Handwritten signature]

ИЗВЕШТАЈ О РАДУ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ „БОР“

за 2025. годину

1.Преглед реализације утврђених делатности:

- Основна делатност
- Допунска делатност

Ради обављања послова промоције и унапређења туризма на територији Града Бора, у складу са чланом 28. став 3 закона о туризму, основана је Јавна установа Туристичка организација „Бор“ која се бави следећим активностима:

- доношење годишњег плана и програма промотивних активности у складу са стратегијом промоције туризма, планом и програмима Туристичке организације Србије;
- прикупљање и објављивање информација о целокупној туристичкој понуди Бора, као и друге активности значајне за туризам;
- обезбеђивање информативно-пропагандног материјала којим се промовишу туристичке вредности града Бора (штампане публикације, аудио и видео промотивни материјал, интернет презентације, сувенири)
- формирање туристичко-информативних центара (за прихват туриста, пружање бесплатних информација туристима, прикупљање информација за потребе информисања туриста, упознавање туриста са квалитетом туристичке понуде, упознавање надлежних органа са притужбама туриста и др.)
- подстицање програма изградње туристичке инфраструктуре и уређење простора;
- обезбеђивање туристичке сигнализације за туристичка места у сарадњи са надлежним органима;
- промоцију одрживог туризма, природних и културних вредности;
- организовање и учешћа у организацији туристичких, научних, стручних, спортских, културних и других скупова и манифестација;
- организовање акција уређења туристичких локалитета на територији града Бора
- покретање и организација активности у циљу побољшања квалитета услуга у туризму, развијања туристичке свести, туристичке културе, заштите и унапређење животне средине ;
- координирање активности и сарадње између привредних и других субјеката у туризму, који непосредно и посредно делују на унапређење и промоцији туризма;

- усмеравање и координација иницијатива и активности привредних субјеката и других организација на формирању и пласману туристичких производа;
- продаја сувенира и промотивно-пропагандног материјала;

2.Обим и квалитет услуга

- обим услуге
- квалитет услуге
- проблем од утицаја на квалитет услуге

Јануар

На Борском језеру, 19. јануара 2025. године, поводом великог хришћанског празника Богојављења, успешно је организовано традиционално пливање за Часни крст. Церемонија је започела светом литургијом у Храму Светог Георгија, након које су се верници и учесници окупили на Борском језеру, где је одржано пливање за Часни крст уз учешће великог броја пливача и посетилаца. Манифестација је и ове године допринела очувању духовне и културне традиције на територији града Бора.

Поводом празника Светог Саве – Савиндана, у Бору је организован низ верских и културних активности. Обележавање празника започето је вечерњим богослужењем са петохлебницом у Храму Светог Георгија, док је централна свечаност одржана у сали Музичке школе, где је организована Светосавска академија са пригодним програмом ученика основних и средњих школа. На сам дан празника, образовне установе на територији града Бора обележиле су Савиндан као школску славу, организујући пригодне програме и свечано резање славског колача, чиме су неговане традиционалне и духовне вредности.

Фебруар

У биоскопу „Звезда“ у Бору приказан је филм „Сунце никад више“, који је српску премијеру имао на 30. Фестивалу ауторског филма, након светске премијере на Међународном филмском фестивалу у Талину. Филм је премијерно приказан 30. јануара, а због великог интересовања публике организована је и додатна пројекција 6. фебруара. Радња филма, сниманог у Бору и селу Кривељ, приказује живот локалне заједнице и доприноси промоцији града Бора као значајне филмске и културне дестинације.

У Музеју рударства и металургије у Бору отворена је изложба слика Хаџи Снежане Благојевић, уметнице која је део свог живота провела у Бору и била члан Удружења ликовних уметника „Ване Живадиновић Бор“. Посетиоци су имали прилику да погледају 26 уметничких дела рађених техником уља на

платну, насталих у протеклих 30 година, а изложба је била отворена до 26. фебруара.

Туристичка организација „Бор“ учествовала је на 46. Међународном сајму туризма у Београду, који је одржан од 20. до 23. фебруара на Београдском сајму. На штанду у Хали 4 представљена је туристичка понуда Града Бора и околине кроз промотивне филмове, аудио-визуелне презентације и штампани промотивни материјал. Посетиоцима су представљени туристички потенцијали Борског језера, ЗОО врта Бор, угоститељских и смештајних капацитета, као и понуда локалних удружења и туристичких субјеката, чиме је настављена промоција туристичких вредности Града Бора на међународном нивоу.

Март

Поводом Међународног дана жена, Туристичка организација „Бор“ организовала је традиционални осмомартовски базар, на коме је учествовало 25 излагача из Бора, Зајечара и Јагодине. Излагачи су представили разноврстан асортиман пригодних поклона, рукотворина, сувенира и домаћих производа. Манифестација је, због радова на платоу код Дома културе, одржана на новој локацији код Спортског центра, а велико интересовање грађана потврдило је значај и континуитет одржавања ове манифестације.

У галерији Музеја рударства и металургије у Бору отворена је изложба предмета из Етнолошке збирке – покућство, под називом „Иди кући – Дуће ла каса“, ауторке Сузане Мијић, музејске саветнице. Пројекат је реализован уз финансијску подршку Министарства културе Републике Србије и Града Бора, а изложба је била отворена за посетиоце до 10. маја.

Град Бор у сарадњи са Туристичком организацијом „Бор“ организовао је предавање за угоститеље на тему рада на порталу еТуриста, које је одржано 21. марта у згради Градске управе. Током предавања угоститељима су представљени начин приступа порталу, попуњавање захтева за категоризацију, слање захтева путем портала и друга питања од значаја за рад у систему еТуриста.

Традиционална манифестација „Сусрети села“ почела је 20. марта у селу Кривељ, где је КУД „Бањица“ угостио чланове КУД-а „Лозовица“ из Горњана. Манифестација је настављена 22. марта у селу Слатина и 23. марта у селу Брестовац, а културно-уметничка друштва представила су традицију кроз песме, игре, обичаје и изворно народно стваралаштво. Манифестација „Сусрети села“ представља један од значајнијих културних догађаја на територији града Бора и доприноси очувању традиције и културног наслеђа.

У Бору је 26. марта одржан први Сајам вина у Установи Спортски центар „Бобана Момчиловић Величковић“. На сајму је учествовало више винарских произвођача, а посетиоцима су представљена различита вина и винска култура кроз дегустације и презентације. Сајам су организовали Град Бор, Туристичка

организација „Бор“, Установа Центар за културу и Установа Спортски центар „Бобана Момчиловић Величковић“, са циљем промоције винске културе и туристичке понуде града Бора.

Април

Током априла активности Туристичке организације „Бор“ биле су усмерене на промоцију туристичке понуде града Бора кроз учешће на манифестацијама, организацију локалних догађаја и припрему за предстојећу туристичку сезону.

Туристичка организација „Бор“ учествовала је на 25. Сајму туризма у Нишу, где је представљена туристичка понуда града Бора са акцентом на природне лепоте, културно-историјске потенцијале и гастрономску понуду. На сајму су представљени и производи локалних излагача, Удружења грађана „Шарбановачки котлић“ и произвођача „Крцино злато“, чиме је додатно промовисана гастрономска и туристичка понуда овог краја. Учешћем на сајму остварени су контакти и настављена промоција туристичких потенцијала града Бора.

У периоду од 14. до 17. априла, код Капије града Бора, организован је Ускршњи базар, на коме су излагачи представили производе домаће радиности, сувенире и ускршње украсе. Манифестација је одржана уз подршку Града Бора, а организатор је била Туристичка организација „Бор“.

Током априла вршене су и припреме за почетак туристичке сезоне, а објављено је званично обавештење да туристичка сезона за посете Лазаревој пећини и пећини Верњици почиње 1. маја 2025. године. Дефинисано је радно време Лазареве пећине у периоду од 1. маја до 30. септембра, као и цене улазница и процедура пријављивања за организоване групе и појединачне посетиоце, чиме су створени услови за несметан почетак туристичке сезоне.

Мај

Током маја активности Туристичке организације „Бор“ биле су усмерене на едукацију грађана, подршку локалним произвођачима и организацију манифестација које промовишу традицију и значај очувања природе.

У сали Туристичке организације „Бор“ у Дому културе, 15. маја одржана је едукативна радионица под називом „Пронађи крпеља“, са циљем информисања грађана о мерама опреза и правилном поступању у случају убода крпеља.

У Градском парку у Бору, 20. маја, организован је први Сајам меда, на коме је учествовало око двадесет излагача из Бора и околине. Излагачи су представили различите врсте меда, производе од воска, пчеларску опрему, природну козметику и сувенире, а посетиоци су имали прилику да купе домаће производе директно од произвођача. У оквиру манифестације организована је и сликарска радионица за децу на тему пчела и меда, а у парку код градске управе постављен

је први урбани пчелињак у циљу едукације и промоције значаја пчела за природу и привреду.

Сајам меда отворили су представници Града Бора, а покровитељ манифестације био је Град Бор, уз учешће Туристичке организације „Бор“, Центра за културу, Друштва пчелара „Албина“ из Бора и Бизнис инкубатор центра.

Јун

Током јуна активности Туристичке организације „Бор“ биле су усмерене на почетак летње туристичке сезоне, очување традиције кроз манифестације и уређење туристичких локалитета.

На планини Стол одржана је традиционална манифестација „Косидба на Столу“, која је по пети пут окупила косаче из Бора, околних места, као и госте из Медвеђе и Подгорца. Манифестација је имала такмичарски и културно-уметнички карактер, са циљем очувања традиције, народних обичаја и старих начина рада на ливадама. По завршетку такмичарског дела додељене су награде најуспешнијим учесницима, а у културно-уметничком програму наступили су чланови КУД „Петар Радовановић“ из Злота и КУД Удружења пензионера из Бора, представљајући традиционалне песме и игре овог краја. Манифестацију је организовала Туристичка организација „Бор“ под покровитељством Града Бора.

Са почетком летње сезоне отворена је и сезона купања на Борском језеру. Установа Спортски центар „Бобана Момчиловић Величковић“ извршила је уређење главне плаже, постављене су бове за обележавање зоне за купање и кабине за пресвлачење, а обезбеђено је и свакодневно дежурство спасилачке и медицинске екипе у периоду од 11 до 19 часова. На овај начин створени су услови за безбедан боравак посетилаца и несметано одвијање летње туристичке сезоне на Борском језеру.

Јул

Током јула активности Туристичке организације „Бор“ биле су усмерене на унапређење спортско-рекреативне инфраструктуре, подршку омладинском спорту, очување културног наслеђа руралних подручја и промоцију локалног уметничког стваралаштва.

У оквиру унапређења туристичке и рекреативне понуде града, пуштени су у рад реновиран и отворени базени. Извршено је уређење простора купалишта, постављени су нови сунцобрани, уређене зелене површине и постављени тобогани за најмлађе посетиоце, а одлуком Града Бора улаз је током летње сезоне био бесплатан за све посетиоце.

У Спортском центру „Бобана Момчиловић Величковић“ одржано је државно првенство Плазма Спортских игара младих, на коме је учествовало око 500 деце из 50 градова Србије. Такмичење је организовано у шест дисциплина, а након

проглашења најуспешнијих екипа учесници из Бора наставили су такмичење у Крушевцу, представљајући град у малом фудбалу.

У селима Метовница и Оштрељ одржане су манифестације посвећене очувању културног наслеђа Тимочке Крајине. У Метовници је организован „3. Сабор изворног стваралаштва“, док је у Оштрељу, поводом сеоске преславе Петровдан, одржан „19. Петровданфест – Сабор у песми и игри“. На овим манифестацијама учествовала су бројна културно-уметничка друштва из различитих крајева Србије, представљајући народне песме, игре, ношње и обичаје.

У Музеју рударства и металургије у Бору отворена је изложба слика „Земља, Вода, Ваздух...“ аутора Драгише Трујкића Пафа. Изложба је обухватила 39 радова рађених техником уља и акрила на различитим подлогама и бавила се темама заштите животне средине и односа човека према природи.

Август

Током августа активности Туристичке организације „Бор“ биле су усмерене на организацију културно-туристичких манифестација, промоцију традиције и обогаћивање летње културне понуде града и околних села.

Почетком августа реализован је програм „Културно лето у Бору“, у оквиру кога су на платоу Дома културе организоване позоришне представе за децу и одрасле, концерти, наступи домаћих и гостујућих уметника и Међународни фестивал фолклора „Златно коло“. Део програма одржан је и у селима Танда, Бучје и Слатина, кроз манифестације које негују обичаје, културу и традицију борског краја.

У Брестовачкој бањи одржана је манифестација „Брестовачка бања 2025“, којом је обележено 190 година од доласка барона Јохана Хердера, једног од најзначајнијих европских геолога, у овај крај. Манифестација је реализована у централном делу Брестовачке бање и обухватила је културно-уметнички програм, учешће културно-уметничких друштава, инсценацију историјског догађаја, изложбене поставке, музички програм и туристичке садржаје. Посебан сегмент манифестације представљала је програмска целина „Златне руке“, која је имала такмичарски и продајно-промотивни карактер кроз избор најбољег традиционалног јела, најлепшег сувенира и предмета старих заната. Туристичка организација „Бор“ обезбедила је изложбене штандове за учеснике, као и награде, дипломе и захвалнице за најуспешније учеснике. Манифестација је одржана под покровитељством Града Бора.

У селу Слатина одржан је 32. Сабор игре, који је окупио културно-уметничка друштва из више градова и места Србије. Програм је обухватио свечани дефиле учесника, заједничко коло, наступе фолклорних ансамбала, такмичарски део у изворном фолклору, наступе инструменталиста и представљање народних ношњи. У оквиру манифестације обележено је и 55 година постојања КУД-а „Бранко Олар“ из Слатине, домаћина сабора. Манифестација је реализована уз

подршку Месне заједнице Слатина, Центра за културу Бор и под покровитељством Града Бора.

Септембар

Током септембра активности Туристичке организације „Бор“ биле су усмерене на продужетак туристичке сезоне, промоцију туристичке понуде града на значајним манифестацијама у земљи и организацију догађаја посвећених очувању традиције и домаће радиности.

Туристичка организација „Бор“ је 27. септембра обележила Светски дан туризма, на локалитету Лазареве пећине где је био омогућен бесплатан обилазак у времену од 09 до 16 часова.

У циљу продужетка туристичке сезоне, донета је одлука да Лазарева пећина буде отворена за туристичке посете и након 30. септембра, односно у периоду од 1. до 15. октобра 2025. године. Посете су организоване свакодневно, а цена улазнице утврђена је у складу са важећом одлуком о ценама услуга Туристичке организације „Бор“.

Туристичка организација „Бор“ учествовала је на манифестацији „Дани лудаје“ у Кикинди, једном од најзначајнијих фестивала у Србији, где је представљена туристичка и културна понуда града. Бор је представљен кроз наступе КУД „Петар Радовановић“ из Злота и Удружења Влаха „Примовара“, који су кроз народну игру, песму, ношњу и традиционалну кухињу представили културно наслеђе источне Србије. Учесће на овој манифестацији допринело је промоцији туристичких потенцијала Бора и очувању локалне традиције.

У Бору је одржан први Сајам домаће радиности, старих заната и традиционалних јела, који је окупио око 30 излагача из Борског округа и суседних градова. Сајам је организован у простору Спортског центра „Бобана Момчиловић Величковић“, а излагачи су представили рукотворине, народне ношње, предмете старих заната, сувенире и традиционалне гастрономске производе. Манифестација је имала за циљ очување културног наслеђа, подршку локалним произвођачима и промоцију традиционалних вредности.

Октобар

Месец октобар обележио је почетак „Октобарских свечаности“, низа манифестација поводом Дана ослобођења Бора. Традиционалне свечаности отворене су 1. октобра у сали Музичке школе концертом фадо ансамбла „Саудаде“, чиме је понуђен културни садржај високог уметничког квалитета локалном становништву и гостима града. Улаз за публику био је слободан.

У домену развоја руралног и гастрономског туризма, у селу Злот успешно је организована друга по реду манифестација „Плашиндијада“, посвећена очувању традиционалне влашке кухиње, конкретно припреми плашинти. На такмичењу је учествовало девет удружења, а програм је обогаћен изложбом рукотворина,

старих заната и спортским такмичењима. Стручни жири оценио је најуспешније учеснике.

Такође, у Брестовцу је одржан четврти међународни фестивал фолклора „Етно Исток“, који је окупио бројне фолклорне ансамбле и вокалне извођаче из Србије, Северне Македоније и Босне и Херцеговине. Реализација овог фестивала допринела је очувању културног идентитета региона и обогаћивању туристичке понуде Брестовца и Брестовачке бање.

Спроведена је и активна техничка подршка у организацији обележавања Дана ослобођења села Злот и Дана школе „Петар Радовановић“. Полагањем венаца на споменик палим борцима и свечаном академијом поводом 186 година постојања школе, истакнут је значај историјског наслеђа и образовања у развоју локалне заједнице.

Октобарске активности заокружене су успешним домаћинством десетог јубиларног фестивала „Ритам Европе“, који је окупио учеснике из 23 града Србије у установи „Спортски центар Бобана Момчиловић Величковић“. Поводом такмичења, у Градској управи уприличен је пријем за амбасадоре Краљевине Норвешке и Републике Турске, чиме је остварена значајна дипломатска и међународна промоција Града Бора.

Новембар

У новембру, фокус је био на сајамским наступима и интензивној промоцији целокупне туристичке понуде града на кључним догађајима у земљи и региону. Сви наступи реализовани су у складу са планом промотивних активности.

Туристичка организација Града Бора учествовала је на 16. Међународном сајму туризма и сеоског туризма у Крагујевцу, одржаном од 6. до 8. новембра. На закупљеном изложбеном простору презентовани су обједињени природни потенцијали (Црни врх, Борско језеро, Лазарев кањон), културно-историјске знаменитости и манифестациони туризам Борског краја.

Након тога, на 56. Међународном сајму туризма у Новом Саду, који је одржан од 27. до 29. новембра, Туристичка организација „Бор“ промовисала је туристичку понуду на препознатљивом штанду. Посетиоцима су представљене атрактивне дестинације попут Злотских пећина, Брестовачке бање, Борског језера и планине Стол, као и разноврсни ручни радови и домаћи производи карактеристични за источну Србију.

Децембар

Децембар је обележен организацијом и подршком низу празничних манифестација намењених свим генерацијама, са посебним фокусом на дечији

и породични туризам. Активности су спроведене у циљу обогаћивања туристичке понуде током зимских празника.

У парку код Градске управе одржана је 14. „Улица дечијег осмеха“, под покровитељством Града Бора и у организацији Центра за културу. Манифестација је трансформисала центар града у празничну зону са богатим забавним програмом, аниматорима и изложбом продајног карактера са радовима предшколаца и основца.

Такође, свечано је отворена зимска клизалишна сезона на клизалишту код Спортског центра, уз богат уметнички програм на леду и ватромет. Програми за децу настављени су сваке недеље до краја децембра, чиме је употпуњена понуда зимских спортско-рекреативних активности у граду. Улаз је био слободан.

Туристичка организација града Бора успешно је организовала Новогодишњи базар 26. децембра на платоу Дома културе. Манифестација је имала промотивно-продајни и забавни карактер, са понудом сувенира, рукотворина и производа старих заната, а за најмлађе посетиоце изведена је дечија представа.

Активности у извештајној години завршене су реализацијом друге по реду манифестације „Деда Мраз је из Бора“ у великој хали Установе „Спортски центар Бобана Момчиловић Величковић“. Догађај је окупио велики број деце и њихових породица, уз богат забавни програм са вилењацима, плесачима и аниматорима, потврђујући значај ове манифестације за најмлађе суграђане.

Медијска промоција током 2025.

Континуирано рекламирање туристичких адута током целе године од пресудног је значаја за унапређење туризма. Захваљујући улагањима и природним специфичностима, постајемо све конкурентнији на тржишту.

У току 2025. године, на интернет презентацији Т.О. „Бор“ пласирани су промотивни, информативни и остали тематски садржаји који су служили као поуздан, ажуран и тачан извор података из различитих области, намењен разноликим групама: од потенцијалних посетилаца и локалног становништва до медија и специфичних удружења грађана. Важно је нагласити да су се на сајту Т.О. „Бор“ могле пронаћи појединости о понуди свих субјеката релевантних за културна и туристичка дешавања, подаци о смештајним капацитетима, конкурси за туристичке пројекте, као и корисне сервисне информације. Исто важи и за Фејсбук страницу, уз напомену да су се на њој нашли и бројни други, првенствено визуелни материјали.

Туристичка организација „Бор“ је у 2025. години учествовала на сајмовима туризма у Србији и то на:

- 1) 46. Међународни сајам туризма у Београду, од 20. до 23. фебруара 2025. године, Хала број 4. Београдски сајам
- 2) 25. Међународни сајам туризма у Нишу, хала Чаир од 04. до 06. априла 2025. године

- 3) 16. Међународни сајам туризма и сеоског туризма у Крагујевцу, Шумадија сајам, од 06. до 08. новембра 2025.године
- 4) 56. Међународни сајам туризма у Новом Саду, хала Новосадског сајма, од 27. до 29. новембра 2025.године

Преглед реализације утврђених делатности:

Списак промотивних активности Туристичке организације „Бор“ у 2025.години
Телевизијске екипе и снимања:

- 1) 16.01.2025. Гостовање Бобане Грамић у емисији „Будилица“ на Радио-телевизији Бор, на тему „Богојављенско пливање за часни крст“;
- 2) 23.02.2025. Дневне новине „Политика“ – чланак, Бобана Грамић: „Све више туриста заинтересовано за Бор, борско језеро и околину, ускоро и регата“;
- 3) 18.03.2025. Гостовање Бобане Грамић и Бобана Стојановића у емисији „Са Жиком по Србији“ на Куир телевизiji, на тему: „Лазарева пећина и пећина Верњикица“;
- 4) 21.03.2025. „IST MEDIA“ веб портал – чланак, Бобана Грамић: „Представници ресорног Министарства борским угоститељима приближили портал Е-туриста“.
- 5) 15.05.2025. Гостовање Весне Дробњаковић и Данијела Алексића у емисији „Срцем кроз Србију“ на БалканТрип телевизiji, на тему борског језера, Лазарева и пећине Верњикице.
- 6) 06.08.2025. Часопис „Daibau“ чланак: „Рударско „срце“ Србије - архитектура и знаменитости града Бора“.
- 7) 09.09.2025. Гостовање Весне Дробњаковић на пројекту „Откриј Бор“ у продукцији „Helloanimation“ из Ниша, на тему: „Туристичка понуда града Бора и околине“.

Учествовање у радионицама, вебинарима, скуповима:

- 1) Предавање и обука на порталу Е-туриста посвећено правним лицима и представницима угоститељских делатности, предавачи из Министарства туризма и омладине: Маша Ковачевић и Милош Васић.

3. Техничка опремљеност и улагања:

Стање на почетку и крају извештајног периода:

Стање у 2025.години у односу на предходну, разликује се за следећу новонабаљену опрему:

- канцеларијска опрема – намештај (укупна вредност набавке: 306.200,00 дин),
- рачунарска опрема (укупна вредност набавке: 292.920,00 дин),
- штампачи (укупна вредност набавке: 111.000,00 дин),
- електронска опрема – читач за ЕРВ и чип картица РФИД (укупна вредност набавке: 181.221,60 дин),
- опрема за домаћинство – електрични усисивач (укупна вредност набавке: 18.996,00 дин).

4. Кадровска и организациона проблематика :

Укупан број запослених:

У току целе 2025.године, у Туристичкој организацији „Бор“ било је укупно 8 запослених.

Број запослених радника на неодређено и на одређено време:

У 2025.години у Туристичкој организацији „Бор“ запослено је пет (5) радника на неодређено време и три (3) радника на одређено на почетку године. На крају године је пет (5) радника запослено на неодређено и један (1) радник на одређено.

Број радника запослених на неодређено време се мењао, на почетку године је било пет (5) запослених, једном запосленом је средином јануара престао радни однос на основу захтева о раскиду уговора, један запослени је уговор на неодређено време добио средином новембра док је један запослени имао мировање радног односа током целе године јер је именовано лице на функцији у ГУ.

На крају године број радника на неодређено време био је пет (5).

Број радника запослених у Туристичкој организацији „Бор“, на одређено време, у 2025. години укупно је износио три (3), при чему исто треба напоменути да је један запослени именовано лице на функцији в.д директора Т.О. „Бор“, једном запосленом је уговор на одређено време трајао до средине новембра (након тога је потписан уговор на неодређено), једном запосленом је почетком децембра престао радни однос на основу решења захтева о отказу уговора о раду.

На крају године број радника на одређено време био је један (1).

Број запослених радника по степену стручне спреме :

На неодређено време на почетку године:

1 (један) запослен са вишом стручном спремом (ВШС)

4 (четири) запослених са високом стручном спремом (ВСС)

На неодређено време на крају године:

1 (један) запослен са вишом стручном спремом (ВШС)

4 (четири) запослених са високом стручном спремом (ВСС)

На одређено време на почетку године:

2 (два) запослена са високом стручном спремом (ВСС)

1 (један) запослен са IV степеном

На одређено време на крају године:

1 (један) запослен са високом стручном спремом (ВСС)

Реална потреба за кадровима 5 (пет) запослити на неодређено време:

1 референт за правне кадровске и административне послове

1 дипломирани економиста за финансијско-рачуноводствене послове

1 водич/ аниматор са средњом стручном спремом на радном месту водич/аниматор

1 правно кадровски аналитичар

1 руководиолац сектора у туристичкој организацији.

5. Финансијски резултат, расходи и зараде

- Укупни приходи, расходи и финансијски резултат у 2025.години

Укупни приходи: 27.041.098,73

Укупни расходи: 27.041.098,73

Финансијски резултат: 00,00

Стање на свим рачунима Туристичке организације „Бор“, на дан 31.12.2025. године је било 0,00.

Укупна средства која су пренета на рачун Града Бора у току 2025.године, закључно са 31.12.2025. године су:

- 1.256.321,82 РСД на име оствареног прихода од продаје улазница за Лазареву пећину и Верњикицу (средства која по уговору припадају Туристичкој организацији „Бор“, 1/3 оствареног прихода),

- 325.900,90 РСД на име оствареног прихода од продаје сувенира на два локалитета (сувенирница која се налази на адреси Моше Пијаде 19 у Бору и сувенирница на локалитету Лазарева пећина).

- Просечна зарада у бруто и нето износу за 2025. годину:

Просечна зарада у Туристичкој организацији „Бор“ која је исплаћена у 2025. години је:

Бруто исплаћена зарада: 101.188,81

Нето исплаћена зарада: 73.964,82

6.Оцена стања и наредни задаци односно предлог мера за побољшање стања

Планиране активности усвојене Програмом рада Туристичке организације „Бор“ за 2025. годину биле су успешно реализоване.

7. Оцена рада Управног одбора

Управни одбор Туристичке организације „Бор“ у току 2025. године функционисао је у саставу:

- председник: Драган Волановић

- чланови: Драган Ранђеловић

Зоран Јаношевић

Весна Дробњаковић

Југослава Митов Патулић

Управни одбор је у току 2025. године одржао укупно 25 седница, од тога 7 редовних, 6 ванредних седница и 12 телефонских, уз већинско присуство чланова.

Разматране су текуће актуелне и финансијске теме: усвајање Финансијског плана за 2025. годину и Плана јавних набавки 2025. годину, усвајање Програма рада за 2025. годину и усвајање Извештаја о годишњем попису имовине и обавеза са стањем на дан 31.12.2024. годину, усвајање Финансијског извештаја у 2024. години, усвајање Измена и допуна финансијског плана за 2025. годину, усвајање измена и допуна плана јавних набавки у 2025. години, усвајање Финансијског

плана по распореду средстава за 2025. по месечним квотама, усвајање предлога Финансијског Плана Туристичке организације „Бор“ за 2026. годину са пројекцијама за 2027/2028. годину, усвајање Правилника о безбедности и здрављу на раду запослених у Туристичкој организацији „Бор“, одлука о рефундацији трошкова лечења и куповине терапијске ињекције Бобане Грамић в.д. директора, Одлука о исплати солидарне помоћи запосленима у Туристичкој организацији „Бор“, Одлука о вршењу редовног годишњег пописа имовине и обавеза Т.О. „Бор“ са стањем на дан 31.12.2025. године, Одлука о образовању комисије за вршење редовног годишњег пописа имовине и обавеза Т.О. „Бор“ са стањем на дан 31.12.2025. године. "

Током рада Управни Одбор је разматрао више предлога у вези рада Туристичке организације „Бор“ и то: у вези кадровске проблематике запослених и потребе за стручним кадром – туристичким водичем. Управни одбор је дао предлог да се уведу коефицијенти запослених у Т.О. „Бор“. Такође је дат предлог да се планиране манифестације обогате радионицама, представама, као и да се најави манифестација и предстојећих догађаја више медијски промовише. Дат је предлог изградње Визиторског центра. Истакнута је потреба за туристичком сигнализацијом, у вези ценовне стратегије дати повољније цене улазница у пећини за групне посете. Такође повећати вредност цене улазница за посету пећине Верњикице. Потребно је у плану развоја туризма града Бора и околине посебан акценат ставити на локалитете: Брестовачку бању, Дубашницу, Стол и на развој сеоског туризма. Предложено је да се увећају зараде запослених као и вредности дневнице за службени пут. Током рада Управног одбора дат је предлог подношења извештаја Управном одбору са претходно одржаних манифестација, сајмова и догађаја. Било је и дискусије у вези програма рада на сајмовима, о учесницима као и утисцима посетилаца на штанду и категорији посетилаца.

Предложена је израда нових каталога за промоцију целокупне туристичке понуде града Бора и околине и каталога за приватни категорисани угоститељски смештај за чију понуду је било велико интересовање туриста.

8.Оцена рада Надзорног одбора

Надзорни одбор Туристичке организације „Бор“ у току 2025. године функционисао је у саставу:

- председник: Сретко Вуковић,
- чланови: Јелена Костић и Љубица Филиповић

У току 2025. године Надзорном одбору је достављен комплетан материјал који је упућиван члановима Управног одбора, где се може видети када су сазиване седнице ради усвајања финансијских и других докумената и доношења потребних одлука. На тај начин, Надзорни одбор је континуирано био упознат са радом Управног одбора и Туристичке организације „Бор“.

У току 2025. године Надзорни одбор се састао два пута:

- прва седница Надзорног одбора одржана је 12.05.2025. године на којој је разматрано усвајање Извештаја о раду Надзорног одбора Туристичке организације „Бор“ за 2024. годину:

1. Председник – Сретко Вуковић,

2. Чланови – Јелена Костић,

Љубица Филиповић,

3. В.д. директора Туристичке организације „Бор“ – Бобана Грамић

- друга седница Надзорног одбора одржана је 24.09.2025. године на којој је на дневном реду било: усвајање Записника са 2. Редовне седнице Надзорног одбора Туристичке организације „Бор“, разматрање Финансијског плана Т.О. „Бор“ за 2025. годину, разматрање Програма рада Т.О. „Бор“ за 2025. годину, разматрање Извештаја о раду Т.О. „Бор“ за 2024. годину, разматрање измене и допуне Финансијског плана и Плана јавних набавки Т.О. „Бор“ за 2025. годину.

Седници су присуствовали:

1. Председник – Сретко Вуковић,

2. Чланови – Јелена Костић,

3. В.д. директора Туристичке организације „Бор“ – Бобана Грамић

Одсутни: Љубица Филиповић – дала сагласност на дневни ред.

У вези са тим, Надзорни одбор је закључио да је:

– усвојени Финансијски план за 2025. годину урађен у потпуности према Решењу о расподели средстава и упутству добијеном од Одељења за финансије Градске управе Бор,

– разматрана је документација које је послужила за израду Годишњег финансијског извештаја и Извештај о раду за 2025. годину,

– Годишњи финансијски извештај је у складу са рачуноводственим прописима, извештаји су свеобухватни, све материјалне чињенице у извештају приказане су и образложене да пружају потпуну слику о имовини, обавезама, приходима и расходима, као и о оствареним резултатима.

Бор,

Туристичка организација „Бор“,

В.д. директора



На основу одредбе Одлуке о оснивању, Статута и Пословника о раду Управног одбора Туристичке организације „Бор“, Управни одбор на 2. Ванредној седници одржаној 23.04.2026. године доноси:

ОДЛУКУ

о усајању Извештаја о раду Туристичке организације „Бор“ за 2025. годину

I

Управни одбор Туристичке организације „Бор“ доноси Одлуку о усвајању Извештаја о раду Туристичке организације „Бор“ за 2025. годину

II

Одлуку доставити: Одељењу за привреду и друштвене делатности града Бора, Скупштини града Бора, рачуноводству и архиви Туристичке организације „Бор“.

У Бору, 23.04.2026. године

Председник

Управног одбора




Драган Волановић